

海南省商业总会

琼商业【2025】2号函

关于申报海南十大手信品牌的通知

有关单位（企业）：

为了推进“海南十大手信”（商品）品牌建设，将海南十大手信（商品）品牌打造成为海南自由贸易港的礼品代表，树立海南品质形象，用作馈赠亲友，具有如下优势：

一、“海南十大手信”是海南自由贸易港的特色商品品牌，代表海南产品质量形象，是海南产品名片，作为探亲访友的“伴手礼”，必将跨越省际、国际，进入千万家庭，成为海南自贸港的明珠记忆。

二、在社会交往活动中，无论是居家旅行，探亲访友，按照中华传统文明，礼尚往来离不开伴手礼。在现代生活文明中，小小伴手礼能激发宾主开心热情，增进情感交流，可让全国乃至全世界了解认识海南。

三、世界500强企业、全国中央企业、兄弟省份的国企在海南设立分公司和办事机构约五百余家，这些分公司和办事机构都关联国际国内一个行业或一个系统的人员往来，迎来送往免不了小小伴手礼。

我们可通过伴手礼吸引客人来海南旅游、投资贸易，其品牌广告所产生的价值不可估量。

请有关政府商务、农业农村部门和镇政府协助推荐本地产品生产企业申报“海南十大手信”（商品）品牌，共同推进我省商业品牌建设。

材料报送地址：海口市美兰区大英路（望海国际精装公寓17楼）省商业总会，联系电话：65229286

附件《海南十大手信品牌评定办法》



海南十大手信品牌评定办法

一、品牌名称。海南十大手信（商品）

二、主办单位。海南省商业总会。

三、协助单位。相关政府单位和企业。

四、组织领导。主办单位成立“海南十大手信”评定工作委员会(简称工委会)，负责评定工作的组织领导。工委会设主任一人、副主任二人和委员四人共同组成。

五、工委会主任由省商业会总会领导担任，副主任由相关协办单位领导担任，委员由省商业总会品牌建设委员会相关专家和企业家人担任。

日常工作由省商业总会办公室（秘书处）负责，受理“海南十大手信”申报工作实施。

六、评选对象。利用海南省特有资源，以海南传承独特工艺技术，或在传承工艺技术文化基础上创新发展的成型包装的产品。

七、参评条件。产地在海南，属于《海南十大手信（商品）品类目录》范围内。

（一）商品包装美观实用，便于携带，符合商品上市流通的各项质量要求条件。

（二）能体现海南地域文化和民族特色的产品，具有较强创意和前瞻性市场理念，富含文化内涵的，能代表海南形象的产品。

（三）拥有商标所有权或商标使用权、产品知识产权或专利产权的产品，产品包装上具有明确标识。

（四）申报企业须具有良好的商务信用形象。

八、申报材料（含纸质一份、电子版一份）

（一）填写《海南十大手信品牌申报书》

（二）企业情况介绍，包括：企业现状和传承的优秀文化、产品独特性、市场销售份额等情况。

（三）营业执照、商标注册证书或商标使用授权证明等复印件。

（四）申报产品的品质介绍及成品包装照片（A4纸大小）并注明市场参考销售价格。

（五）省级质检机构最近三个月出具的产品检验合格报告。

九、申报事项说明

（一）申报材料请所在市/县（区）政府商务、行业主管部门推荐。

（二）提交纸质材料：用 A4 纸打印，加盖企业公章，装订成册标明页码，封面要整洁美观，申报材料目录清楚。电子文档发送到电子邮箱：zgcicc@126.com

（三）申报单位提交的纸质材料和电子文档与照片一律概不退还，请自保留底稿。

九、评定方式。评审活动鼓励企业自愿参加、自主申报，按照公开、公正的原则，通过机构推荐、评审、公示等程序进行，最终评定“海南十大手信（商品）品牌”。

十、评审专家。由组委会评定工作办公室（秘书处）组织有关专家负责产品评审认定。

十一、工作程序

（一）提交申请。申报企业向省商业总会办公室（秘书处）提交申请材料，由办公室（秘书处）受理申报资料，组织评审认定。

（二）社会公示。海南十大手信（商品）品牌在海南省商业总会官网公示 15 天，征求社会各界意见。公示期间无异议的，入选“海南十大手信（商品）品牌”。

（三）评定公告。入选“海南十大手信”（商品）品牌者，海南省商业总会颁发证书，在《海南省商业总会官网》发布评定公告和新闻媒体宣传。

十二、常态管理

（一）评定海南十大手信工作实行常态化，每年三月份开始根据企业需求实时受理申报和组织评定工作。

（二）海南十大手信商品要设计专门包装，并在包装盒（袋）上印（贴）“海南十大手信标志”，方便消费者选择辨认，不断提高商品知名度和社会影响力。

（三）海南十大手信商品包装须经省商业总会品牌建设委员会确认。

（四）海南十大手信商品生产单位，必须严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，负责产品从生产销售到售后服务全过程的质量责任。

（五）海南十大手信商品名称有变化时，生产企业应当及时向省商业总会提交相关变更备案材料。

（六）海南十大手信产品若出现严重（食品安全）质量问题或生产企业严重违规失信时，该海南十大手信品牌同时废止。

（七）海南十大手信品牌可作为海南自由贸易港礼品。旅游企业、旅游景区（点）、旅游纪念品商店可实事求是向消费者推介，树立品牌

形象，使之成为海南特色产品资源。

十三、工作费用

(一)主办单位自筹海南十大手信评定工作费用，评定工作不收费。

(二)企业需要使用品牌证书的，每个证书工本费 300 元由使用单位承担。

十四、海南十大手信品类目录

(一)琼式熟肉：(包括文昌鸡、加积鸭、温泉鹅、东山羊、黑猪肉、黄牛肉、黑山羊肉及其深加工制品等)。

(二)海南特产：(包括椰子、绿茶、胡椒、咖啡、槟榔、橡胶及其深加工制品等)。

(三)琼式饼食：(包括糖果、月饼、椰味年糕、粽子、椰子饭、牛奶、保健酒等)。

(四)热带水果：(包括海南产地瓜和各种水果及其深加工制品)。

(五)工艺品类：(包括贝雕、椰雕、牛角雕、水晶、珊瑚、珍珠和金银铜铁工艺品等)。

(六)海南粮油：(包括海南产香米、富硒米、山兰米、山柚油、山茶油、椰子油、花生油、黄辣椒及其调味制品等)。

(八)特色肉食：(包括烤乳猪、牛肉脯、马鲛鱼、红鱼、虾和海鲜干货等)。

(九)民族产品：(包括海南民族书画、纺织品、黎锦(苗绣)民族服饰等)。

(十)果蔬食品：(包括鲜水果、鲜蔬菜及其深加工制品等)。

(十一)名贵木雕：(包括沉香、黄花梨、楠木、紫檀、酸枝、樟木家具及艺术品等)。

资料下载请登录：海南省商业总会官网 www.zghns.cn